



## HP apresenta o mais extenso portfólio da indústria para impressão digital em cores com o objetivo de atender ao crescimento o volume de páginas digitais

Para mais informações:

Edissa Furlan  
HP – Depto. de Comunicação  
(11)5502-5680  
edissa.furlan@hp.com

Priscilla Fiorin  
Burson-Marsteller Brasil  
(11)3094-2281  
priscilla.fiorin@br.bm.com

HP Brasil  
Av Rio Negro, 750  
Alphaville – SP  
(11)4197-8000  
[www.hp.com.br](http://www.hp.com.br)

São Paulo, junho de 2008 – A HP anuncia durante a Drupa seus mais recentes produtos e tecnologias de impressão digital, que foram projetados para permitir que clientes do segmento de artes gráficas desenvolvam vantagens competitivas e explorem com sucesso oportunidades rentáveis de crescimento.

Com novas soluções e as recentes aquisições das empresas [NUR Macroprinters](#) e [MacDermid ColorSpan](#), a HP passa a oferecer aos prestadores de serviços de impressão o maior portfólio em cores, totalmente digital, do setor de artes gráficas. Essas ações também apóiam a estratégia Print 2.0 da HP, que tem por objetivo promover o crescimento de páginas digitais e reduzir custos para os segmentos comerciais que trabalham com grandes volumes de impressão.

A HP estima que até 2010 o valor das páginas impressas no mercado global de artes gráficas será de US\$ 663 bilhões. Quase 80% desse volume <sup>(1)</sup> serão gerados pela produção de material de marketing, etiquetas e embalagens, publicação de conteúdo, sinalização e displays – mercados que a HP atende com seu portfólio de artes gráficas.

Os clientes já estão percebendo o valor proporcionado pelas novas soluções da HP, como as impressoras digitais HP Indigo e os sistemas da HP para produção de alta velocidade baseados em jato de tinta. As novas tecnologias estão sendo demonstradas publicamente pela primeira vez no estande da HP no salão 8A da drupa 2008, um dos maiores eventos da indústria de artes gráficas. Os destaques incluem:

- Três novas impressoras digitais HP – incluindo o modelo 7000 com disponibilidade imediata – que apresentam um *break-even point* (ponto em que os custos e as despesas se equivalem à receita) significativamente melhor do que as impressoras analógicas.
- Uma impressora Web a jato de tinta de 36 polegadas (914 mm) e alta velocidade – um dos modelos mais avançados, até o momento, de equipamentos de baixo custo e alta produtividade que usam tecnologia a jato de tinta.
- A impressora HP Designjet L65500 – a primeira em uma nova categoria de

impressoras de grande formato para sinalização, que usam tintas HP Latex, reduzem o impacto ambiental das impressões e oferecem alta versatilidade para aplicações em ambientes internos e externos, além de garantir qualidade e durabilidade em altas velocidades de impressão<sup>(2)</sup>.

- 14 novos tipos de mídia de grande formato – incluindo cinco recicláveis<sup>(3)</sup> compatíveis com as tecnologias de impressão HP Latex. Mídias especialmente tratadas, como o banner HP Tyvek® e o banner HP reforçado por polietileno de alta densidade, garantem qualidade e durabilidade às imagens, quando usadas as tintas HP Latex e as tintas da HP com baixo teor de solvente.
- O portfólio HP SmartStream Workflow de servidores de impressão e ferramentas de software – que oferecem amplos recursos para gerenciamento de trabalhos de impressão, da criação à finalização, incluindo o novo HP SmartStream Director.
- O HP Indigo Print Care – que reduz os períodos de inatividade das impressoras e garante trabalhos praticamente contínuos com o uso de ferramentas de diagnóstico e de assistência que asseguram a qualidade das impressões.
- A nova tecnologia de cores processadas HP Scalable Printing Technology com demonstração a partir do HP Specialty Printing Systems.

“A transição de sistemas analógicos para digitais está alimentando a crescente demanda mundial por acesso a informações relevantes e conteúdos mais ricos, criando tanto desafios quanto oportunidades no segmento de artes gráficas”, afirma Vyomesh Joshi, vice-presidente executivo do Grupo de Imagem e Impressão (Imaging and Printing Group) da HP. “Com um dos mais inovadores portfólios de produtos, soluções e serviços digitais e um compromisso inabalável com nossos clientes e com o ambiente, a HP está muito bem posicionada para ajudar o setor de artes gráficas a ter cada vez mais sucesso no mundo digital.”

Maior produtividade, novas soluções HP Indigo

Os três novos modelos de impressoras HP Indigo representam o mais importante lançamento de produtos desde que a Indigo deu início à revolução digital em cores há 15 anos.

A impressora digital HP Indigo 7000, que já está produzindo em diversas empresas de impressão em várias partes do mundo, imprime à velocidade de 120 páginas A4 por minuto, em quatro cores e alta qualidade. Também imprime um grande número de trabalhos estáticos em tiragens que vão de uma cópia a milhares, além de trabalhos com dados variáveis que exigem recursos para trabalhar em situações em que “cada página é diferente da outra”. A HP Indigo 7000 apresenta um baixo custo total de propriedade para clientes que excedem o limite de um milhão de páginas, melhorando significativamente o *break-even point* em relação à impressão off-set<sup>(4)</sup>.

A Lifetouch, uma importante prestadora de serviços profissionais de fotografia para escolas, igrejas e mercado de varejo, está participando do programa beta das novas impressoras HP Indigo 7000, como parte de seu compromisso



para implementar novas tecnologias. A impressora foi instalada em fevereiro e já tem ajudado a Lifetouch a manter seus altos padrões de qualidade e de eficiência que tornaram a empresa líder em fotografia, impressão e produção de livros.

“A HP tem sido uma importante colaboradora no sucesso da Lifetouch”, afirma Dave Birkemeier, vice-presidente de produção da Lifetouch. “Estamos usando a nova impressora digital HP Indigo 7000 em uma das nossas linhas de produção de alto volume, que deve garantir altos níveis de qualidade e eficiência. Até agora, a HP Indigo 7000 tem se saído muito bem.”

As impressoras HP Indigo WS6000 e W7200, que serão lançadas durante a drupa, são modelos digitais altamente produtivos alimentados pela Web. A WS6000, com disponibilidade mundial prevista para o início de 2009, oferece o dobro da produtividade da bem-sucedida HP Indigo WS4500 e é voltada para produtores de etiquetas e embalagens com volumes significativos de médias e pequenas tiragens. A impressora W7200 é ideal para soluções de publicações de alta qualidade, mala direta e ações transacionais/transpromocionais. Esses modelos devem estar disponíveis para comercialização na segunda metade de 2009.

A HP Indigo 5500, impressora digital *best-seller* da companhia, foi aprimorada com recursos que garantem maior produtividade, incluindo um alimentador adicional, uma conexão in-line com o HP Indigo UV Coater (revestimento) e um kit que permite impressões em mídias de maior espessura.

Com o novo HP Indigo Print Care, os clientes podem contar com períodos mais longos de trabalho, praticamente contínuos, a partir de diagnósticos proativos e ferramentas de assistência que garantem a qualidade das impressões. Esses serviços são apoiados pelo centro de suporte da HP, que ajuda a assegurar a rápida detecção e a solução exata dos problemas. Disponível atualmente para a nova HP Indigo 7000, o pacote também será oferecido com outras impressoras HP Indigo e modelos de grande formato da HP.

Excelente momento para clientes e parceiros da HP Inkjet Web Press  
A HP Inkjet Web Press aumenta a produtividade e reduz o custo de impressão para os segmentos comerciais de alto volume. Revitalizando os dispendiosos processos analógicos, com margens pequenas de rentabilidade, a plataforma de impressão digital oferece uma combinação sem precedentes de largura de impressão, qualidade das cores, produtividade e custo para profissionais de artes gráficas que trabalham com aplicações de mala direta, ações transacionais e transpromocionais, publicação de livros e jornais.

Além de apresentar o potencial da Scalable Printing Technology, a HP vai demonstrar na drupa uma versão de 36 polegadas da HP Inkjet Web Press que imprime em velocidades de até 122 metros por minuto na resolução de saída de 600 por 600 pontos por polegada – produzindo até 3,2 mil páginas A4 por minuto. Um importante ponto da demonstração serão as soluções de parceiros que permitem a produção de ponta a ponta para segmentos de mercado que trabalham com altos volumes de impressão a jato de tinta. Os parceiros que demonstrarão soluções para a HP Inkjet Web Press são EMT, Hunkeler, MBO, Muller Martini e Pitney Bowes.



A HP também anunciou vários novos clientes que estão trabalhando, em versão beta, com a HP Inkjet Web Press – que deve estar comercialmente disponível no terceiro trimestre de 2009 – entre eles:

- O’Neil Data Systems, prestador de serviços de comunicação de marketing e publicação para grandes organizações nos Estados Unidos, tem sido por mais de 30 anos reconhecida como líder em serviços de publicações baseados em tecnologia, incluindo impressão digital de alta velocidade, composição automatizada, impressão off-set, warehousing, entrega de documentos eletrônicos e aplicações Web
- CPI, uma das maiores produtoras de livros monocromáticos e em duas cores do mundo, líder na Europa. Como principal fornecedora da indústria de publicações, a CPI elevou suas vendas que totalizaram US\$25 milhões durante seu primeiro ano de atividades em 1996 para quase US\$ 600 milhões em 2007.
- A Taylor Corporation, uma das 200 maiores companhias privadas na lista da Forbes, possui mais de 100 subsidiárias e 14 mil funcionários. É uma das líderes especializadas em marketing, mídia e impressão na América do Norte. Suas empresas operam com foco na oferta de produtos exclusivos, qualidade superior e serviços excepcionais.

Tecnologia de impressão HP Latex Printing Technologies reduz o impacto ambiental das impressões

A impressora HP Designjet L65500, de 104 polegadas, é a primeira em uma nova categoria de impressoras de grande formato voltada para aplicações de sinalização que usam tintas HP Latex e a HP Wide Scan Printing Technology. Os prestadores de serviços de impressão podem expandir suas ofertas contando com essa impressora versátil, capaz de produzir diversas soluções para ambientes abertos e fechados – de displays para pontos de vendas, sinais de trânsito, murais para paredes e imagens para exposições até gráficos para veículos e marcação de frotas –, garantindo qualidade e durabilidade em altas velocidades de impressão<sup>(2)</sup>.

As impressões produzidas com tintas HP Latex são inodoras<sup>(5)</sup> e emitem baixíssimos níveis de compostos orgânicos voláteis. Não é necessária nenhuma ventilação especial para atender às normas de exposição ocupacional e não há nenhuma exigência em relação à descarga de ar, o que facilita a definição do ambiente de impressão<sup>(6)</sup>. As tintas HP Latex não são classificadas como tendo resíduos prejudiciais<sup>(7)</sup>, não são inflamáveis nem combustíveis. As tintas também não emitem ozônio durante a impressão, não contêm nenhum poluente de ar ou ativadores perigosos<sup>(8)</sup> e têm a certificação Nordic Swan.

As 14 novas mídias da HP para grande formato incluem cinco recicláveis<sup>(3)</sup> que são compatíveis com as tecnologias de impressão HP Latex. Usando uma nova tecnologia proprietária da HP para tratamento da superfície das mídias, o banner HP Tyvek e o banner da HP reforçado por polietileno de alta densidade fornecem alta qualidade e durabilidade às imagens, quando usadas as tintas HP Latex e as tintas da HP com baixo teor de solvente.

Para oferecer perfeita integração com os fluxos de trabalho existentes nos



clientes, a HP está trabalhando com os principais fornecedores de sistemas RIP, incluindo AIT, gráficos do Caldera, ColorGATE, Ergosoft, gráficos de ONYX, SA International e Wasatch, para desenvolver soluções para a impressora HP Designjet L65500. Além disso, a HP lançará um Programa de Desenvolvedores Registrados para assegurar que as empresas que adotarem as tecnologias de impressão HP Latex possam escolher entre vários suprimentos apropriados para as novas e atuais aplicações.

Produtividade de ponta a ponta para fluxos de trabalho do mundo real  
O HP SmartStream Digital Workflow Portfolio foi desenvolvido para atender às necessidades de diversas aplicações e segmentos do mercado e fornecer um sistema de gerenciamento de fluxos de trabalho, da criação à finalização.

Os componentes do portfólio incluem o recém-lançado HP SmartStream Director; uma solução completa para fluxo de trabalhos com recursos da Press-sense; um rico conjunto de servidores de impressão; o software de personalização HP SmartStream Designer, agora disponível para sistemas HP Scitex e HP Indigo; e o HP SmartStream Color Manager Kit para equipamentos HP Scitex.

O mais completo conjunto de soluções de impressão transpromocional em displays

Durante a drupa, a HP vai demonstrar pela primeira vez um conjunto completo de soluções para produção transpromocional. No centro do estande da HP, os visitantes poderão ver demonstrações realizadas pelas novas impressoras HP Indigo, pela Inkjet Web Press e pelos sistemas especiais de impressão.

As soluções de fluxo de trabalho e acabamento para impressão transpromocional em displays incluem produtos do HP SmartStream Digital Workflow Portfolio e da [Exstream Software](#), empresa que oferece soluções de publicação com dados variáveis adquirida pela HP no início do ano.

A HP também vai fazer a primeira demonstração da HP Scalable Printing Technology em uma solução CMYK para impressão de correspondências que foi desenvolvida para levar cores para a parte externa dos envelopes, gerando maior impacto.

Além disso, diversos novos sistemas especiais de impressão da HP apresentados na drupa incluem uma alternativa de impressão digital monocromática, de baixo custo, em OEM com a parceira DJM. Outra solução Scalable Printing Technology, em quatro cores, o SI1000 para impressão de CD/DVD, também foi incorporado em OEM em um novo produto da parceira LSK Data Systems.

#### Realizando a promessa digital

Como resultado do sucesso de seus clientes, as soluções da HP estão entre as que mais crescem e são mais usadas mundialmente em seus respectivos mercados, incluindo a impressão comercial e industrial de grande formato, a impressão digital de grande volume, a produção digital de etiquetas e o segmento de correspondência.

- O volume de páginas impressas por equipamentos HP Indigo cresceu mais de 40% por trimestre desde 2003. Atualmente, as impressoras HP Indigo geram mundialmente um total de 10 bilhões de páginas por ano.

**Formatado:** Português  
(Brasil)



- As impressoras de grande formato da HP apresentaram crescimento de 25% no volume anual de impressão, atingindo 549 milhões de metros quadrados impressos por equipamentos HP no ano de 2007 em nível mundial.
- Depois das aquisições da ColorSpan e da NUR Macroprinters, a HP é líder mundial em impressão de grande formato com secagem UV.

Os clientes que adquirirem tecnologias de impressão digital da HP durante a drupa poderão fazer um financiamento especial, com baixas taxas, usando as opções da HP Financial Services apresentadas no estande da companhia no pavilhão da HP. Os representantes no local darão detalhes sobre as ofertas disponíveis para as diferentes regiões do mundo. Informações adicionais podem ser encontradas em [www.hp.com/hpfinancialservices](http://www.hp.com/hpfinancialservices).

Mais informações sobre os anúncios da HP na drupa estão disponíveis em [www.hp.com/go/drupa2008](http://www.hp.com/go/drupa2008). Detalhes sobre o portfólio para o segmento de artes gráficas podem ser encontrados em [www.hp.com/go/graphicarts](http://www.hp.com/go/graphicarts).

### **Sobre a HP**

A HP visa simplificar a experiência de seus clientes com a tecnologia – desde consumidores individuais até grandes corporações. Conta com extenso portfólio que abrange sistemas de imagem e impressão, computação pessoal, software, serviços e infra-estrutura de TI. A HP está entre as maiores companhias do mundo, totalizando a receita de US\$ 110,4 bilhões nos últimos quatro trimestres fiscais encerrados em 30 de abril de 2008. Mais informações sobre a HP (NYSE: HPO) estão disponíveis em [www.hp.com](http://www.hp.com).

(1) Estimativas internas da HP.

(2) Na categoria custo/desempenho para impressoras baseadas nas tecnologias de impressão HP Latex.

(3) Opções de reciclagem para esse produto pode não existir em todas as áreas. Os clientes devem consultar os meios de reciclagem local para esse produto.

(4) Em comparação com a HP Indigo press 5500.

(5) Impressoras que trabalham com tintas HP Latex usam aquecedores internos para secar o filme de polímero de látex. Alguns suprimentos podem ter odor inerente.

(6) Não é necessária ventilação especial para estar de acordo com os requisitos U.S. OSHA sobre exposição ocupacional a compostos orgânicos voláteis gerados pelas tintas HP Latex. A instalação de equipamentos de ventilação fica a cargo do cliente – não há nenhuma recomendação específica da HP. Tipicamente, não é preciso descarga de ar com tintas que emitem níveis extremamente baixos de compostos voláteis. Os clientes devem consultar as normas locais e estaduais.

(7) De modo geral, as tintas HP Latex não são consideradas como tendo resíduos prejudiciais. Os clientes devem consultar as normas locais e estaduais.

(8) Nenhum produto derivado do ozônio é usado na composição das tintas e na tecnologia de impressão; HAPs da Agência de Proteção Ambiental dos EUA, método 311.



© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste material estão sujeitas a alterações sem aviso. A garantia oferecida pela HP está descrita nas respectivas declarações que acompanham os produtos e serviços. Nenhuma informação aqui deve ser interpretada como garantia adicional. A HP não se responsabiliza por erros técnicos e editoriais ou omissões nesse documento.  
05/2008

