



HP participa da PhotoImage Brazil 2008, Feira Internacional da Imagem

São Paulo, julho de 2008 – A HP Brasil anuncia sua participação na PhotoImage Brazil 2008, que acontecerá no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo de 12 a 15 de agosto.

Para mais informações:

Edissa Furlan
HP – Depto. de Comunicação
(11)5502-5680
edissa.furlan@hp.com

Priscilla Fiorin
Burson-Marsteller Brasil
(11)3094-2281
priscilla.fiorin@br.bm.com

HP Brasil
Av Rio Negro, 750
Alphaville – SP
(11)4197-8000
www.hp.com.br

De acordo com Beatriz Passarelli, gerente de marketing para Artes Gráficas da HP Brasil, o objetivo de participar deste evento é posicionar a empresa como um fornecedor referência no segmento de fotografia profissional por possuir as melhores e mais completas soluções de impressão.

O stand da fabricante será dividido em espaços de acordo com seus setores de atuação: Fotografia Comercial, Fotografia Profissional e FineArts, além de fotoprodutos.

Os tampos das mesas de reunião de todas as salas do estande serão temáticos e produzidos pela Tergoprint, parceira da HP.

O stand da HP contará com a presença do fotógrafo Felipe Carmaneiro, dono do Foto Foca, de São Paulo, dando dicas valiosas de como conseguir uma melhor produção fotográfica aos visitantes, usando uma modelo vestida de noiva para exemplos práticos da técnica.

O fotógrafo profissional Marcos Kin, também estará presente ensinando sobre gerenciamento de cor e fluxo de impressão, usando a impressora HPZ 6100.

Estará presente também a DigiPix, mostrando álbuns impressos em HP Indigo Press 5000.

Os parceiros da HP Alphaprint e Digigraf terão em seu stand uma impressora HP Indigo Press 5500. Desenvolvida para produzir material de marketing, mala direta, produtos fotográficos especiais, livros e manuais – em grandes volumes dentro de ambientes com várias impressoras controladas de forma centralizada – a HP Indigo 5500 oferece qualidade e resultados semelhantes ao off-set, usando a tecnologia da HP Indigo e tintas líquidas HP ElectroInk. A impressora atinge velocidades de até 68 páginas por minuto (ppm) em quatro cores ou 272 ppm com apenas uma cor, em qualquer mídia especificada.

A HP tem buscado disseminar o conceito de Print 2.0 ao mesmo tempo em que continua

oferecendo inovação por meio de sua unidade de negócios de impressão – uma estratégia geral desenvolvida para acelerar a capacidade da companhia para capturar uma parcela significativa das 53 trilhões de páginas que devem ser impressas em 2010. A estratégia Print 2.0 da HP se concentra em três áreas principais: apresentar a próxima geração de plataformas de impressão digital para oferecer maior velocidade e menor custo de impressão aos mercados comerciais de alto volume; facilitar a impressão a partir da Web; e estender as plataformas de criação e publicação de conteúdo digital entre os diversos segmentos de clientes.

A HP também estará apoiando uma exposição que ocorrerá durante a PHOTOIMAGEBRASIL 2008, o Projeto “Domingo na comunidade 2008 – Jardim Irene”. O projeto adotou 42 crianças da ONG Fundação Cafu, onde uma oficina de fotografia coordenada por 21 profissionais associados à Abrafoto, deram asas à imaginação das crianças, que ganharam uma câmera digital para registrar suas histórias de vida. As imagens da exposição foram impressas em parceria pela INSTANTCOLOR através da disponibilização dos insumos e da impressora Designjet Z3100 pela HP.

Produtos

A HP mostrará produtos já consagrados no mercado como os modelos de Impressora Solvente leve HP Designjet 8000sr

Test Drive:

Também estará exposto o modelo de Impressora Profissional HP Designjet Z6100 que será demonstrada para test-drive: os visitantes poderão levar seu pen-drive ou CD com fotos e fazer a experiência ao vivo de ver sua produção ser impressa no equipamento de alta resolução.

A impressora HP Designjet Z3100 estará voltada para a impressão de Fine Arts enquanto a Z2100 será usada para impressão de fotografia social.

A empresa também mostrará o seu mais novo lançamento, a Impressora Comercial Híbrida: HP Designjet H45500. Este produto apresenta velocidade de impressão de até 36m²/ hora em grande volume de produção. Possui doze cabeças de impressão (duas por cor) e configuração híbrida para impressões em grande variedade de materiais, tanto rígidos quanto alimentados por rolos.

A HP Indigo Press 5500. Desenvolvida para produzir material de marketing, mala direta, produtos fotográficos especiais, livros e manuais – em grandes volumes dentro de ambientes com várias impressoras controladas de forma centralizada – a HP Indigo 5500 oferece qualidade e resultados semelhantes ao off-set, usando a tecnologia da HP Indigo e as tintas líquidas HP ElectroInk. A impressora atinge velocidades de até 68 páginas por minuto (ppm) em quatro cores ou 272 ppm com apenas uma cor, em qualquer mídia especificada.



Palestra

Durante a PhotoImage Brasil 2008, a HP oferecerá uma palestra gratuita com três grandes profissionais da fotografia. Felipe Carmaneiro, filho do Foca, uma referência no ramo fotográfico há mais de 30 anos, hoje é a principal referência no mercado de fotografia Social. Ricardo Carnaval, da PhotoRetes, uma das primeiras empresas a trabalhar com Fotoprodutos, e Ricardo Nani da Fusão há 18 anos no mercado, é hoje líder de mercado em impressão digital.

Todos eles estarão reunidos no dia **14 de Agosto**, das **15h às 16h30** na Sala Jatobá.

Serviço

PHOTOIMAGEBRAZIL

Data: 12 – 15 agosto 2008

Local: Centro de Exposições Imigrantes (São Paulo/SP)

Sobre a HP

A HP visa simplificar a experiência de seus clientes com a tecnologia – desde consumidores individuais até grandes corporações. Conta com extenso portfólio que abrange sistemas de imagem e impressão, computação pessoal, software, serviços e infra-estrutura de TI. A HP está entre as maiores companhias do mundo, totalizando a receita de US\$ 110,4 bilhões nos últimos quatro trimestres fiscais encerrados em 30 de abril de 2008. Mais informações sobre a HP (NYSE: HPQ) estão disponíveis em www.hp.com.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste material estão sujeitas a alterações sem aviso. A garantia oferecida pela HP está descrita nas respectivas declarações que acompanham os produtos e serviços. Nenhuma informação aqui deve ser interpretada como garantia adicional. A HP não se responsabiliza por erros técnicos e editoriais ou omissões nesse documento.
05/2008

