

# Professional Publish

print media  
**Drupa**

TECNOLOGIA APLICADA ÀS ARTES GRÁFICAS, IMPRESSÃO DIGITAL, DESIGN E CRIAÇÃO

## Photoshop Express

Edição fotográfica on-line

## Superdicas de In Design

## Designers & Editoras

Onde estão as oportunidades?

Imprimindo com  
**Tinta Látex**

**Offsets Digitais**  
Equipamentos de transição

**Drupa 2008**  
Avitória da Evolução e da Tecnologia  
Cobertura completa da feira

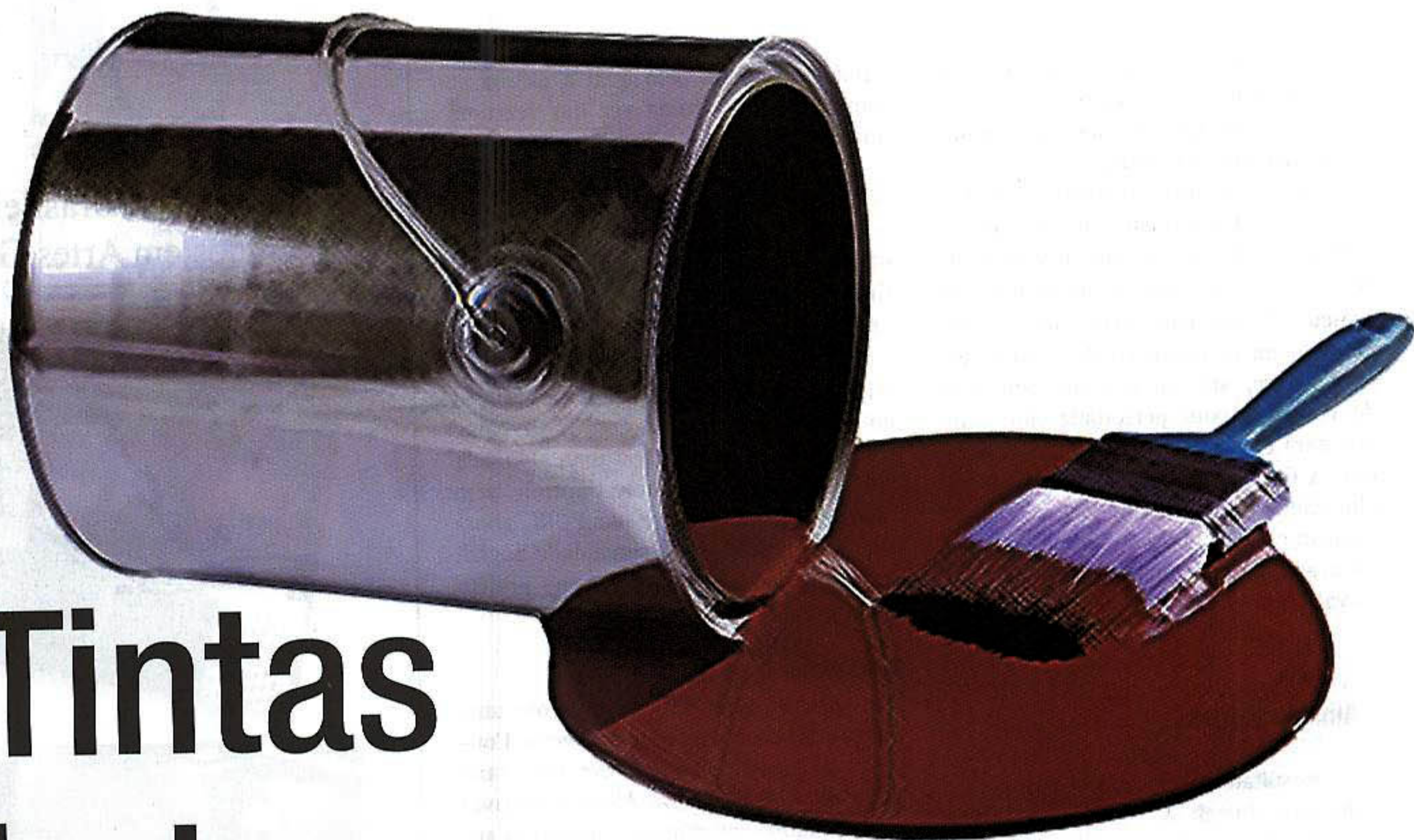


**Dabra** editora R\$10,95  
ANO 16 - Nº96

ISSN 1038-8869 96



9 771038 860096



# Tintas Latex:

## A promessa da HP para mudar os rumos da impressão digital

Por Luciana Porfírio

Conheça a nova tinta base água da HP, que promete a qualidade e durabilidade do solvente, sem agredir o meio ambiente

Entre diversos lançamentos da Drupa 2008, uma nova tecnologia chamou a atenção do mercado de sinalização. Tratam-se das tintas HP Latex, anunciadas pela empresa em um evento pré-feira, como forma de instigar os visitantes a conhecerem de perto a novidade. E a técnica deu certo: as demonstrações da nova máquina HP Designjet L65500, por enquanto a única que utiliza os novos insumos, eram umas das mais vistas no estande da empresa na Alemanha.

Como o próprio nome diz, o mais importante componente das tintas é o látex, que atua como "condutor", pois carrega os pigmentos de cor até o substrato de impressão. Após a secagem, que se realiza ainda na máquina, o látex forma uma película protetora, que garante maior durabilidade à mídia. Após a impressão, o trabalho já está pronto para ser usado.

Segundo testes realizados pela fabricante, a impressão pode durar até três anos em uso externo sem laminação, independentemente das mídias serem da HP.

Outro importante "ingrediente" das tintas é a água (70%). Por esse motivo, elas são inodoras e emitem baixíssimos níveis de compostos orgânicos voláteis. Dessa forma, não é necessária nenhuma ventilação especial no ambiente de impressão. Além do que, elas podem ser consideradas ecologicamente corretas, por não conterem resíduos prejudiciais à natureza e não emitirem ozônio, ou nenhum outro poluente, durante a impressão.

Mas qual foi o objetivo da HP com esse lançamento? Segundo o consultor de pré-vendas da HP, Enio Zucchini, a meta é disponibilizar aos clientes mais uma opção tecnológica que poderá ser aplicada em alguns segmentos e nichos de mercado de maneira mais eficiente